



WATER and
ENERGY
for **FOOD**



APPEL D'OFFRE N°AO002-GRAINOTHEQUE-WE4F-12-2022

**AUDIT DES APPLICATIONS MOBILES ET RÉALISER UN PLAN DE
COMMUNICATION MARKETING DIGITALE**

INFORMATIONS ET CONDITIONS DE L'APPEL D'OFFRE

GRAINOTHEQUE

Appel d'Offre – Recrutement d'un cabinet pour l'audit des applications mobile et réaliser un plan de communication marketing digital

AVIS D'APPEL D'OFFRES OUVERT

N° Appel d'offres : **AO002-GRAINOTHEQUE-WE4F-12-2022**

Objet : FOURNITURES D'ÉQUIPEMENTS INFORMATIQUES ET ACCESSOIRES

Information et Conditions Général de l'appel d'offre

1. Cet Avis d'appel d'offres fait suite à l'Avis général de Passation des Marchés paru sur le site internet de la Grainothèque Réf. **AO002-GRAINOTHEQUE-WE4F-12-2022** 14 Décembre 2022.
2. La Grainotheque lance le présent Appel d'Offre ouvert pour **l'audit des applications mobile et réaliser un plan de communication marketing digitale.**
3. Par le présent avis, elle invite les entreprises ou groupements d'entreprises, régulièrement constituées et répondant aux qualifications requises, à présenter des offres sous plis fermés.
4. Les candidats éligibles et intéressés peuvent obtenir le dossier d'appel d'offres directement sur le site internet de la Grainotheque : <https://grainotheque.org/offres.html> ou en se rendant au siège de la Grainothèque. Pour toutes informations complémentaires, les candidats peuvent envoyer leurs questions à l'adresse suivante : infos@grainotheque.org
5. Les offres devront être déposées sous plis fermés, au plus tard le Vendredi 16 Décembre à 11 h 00 mn temps universel à l'adresse suivante :

Grainotheque

Yopougon (Côte d'Ivoire), Selmer Cité SIB, Villa 3

infos@grainotheque.org

La soumission des offres par voie électronique n'est pas autorisée. Les offres remises en retard ne seront pas examinées.

6. Les soumissions devront être valables pour un délai de trente (30) jours minimum à compter de la date limite de dépôt des offres. Toute offre proposant une durée de validité inférieure est éliminée.

Abidjan, 14 Décembre 2022

FAYE Mominé Delmas

Business Développeur

Responsable des Appels d'Offres

GRAINOTHEQUE

Appel d'Offre – Recrutement d'un cabinet pour l'audit des applications mobile et réaliser un plan de communication marketing digital

N° Appel d'offres : **AO002-GRAINOTHEQUE-WE4F-12-2022**

Objet : **Recrutement d'un cabinet pour l'audit des applications mobile et réaliser un plan de communication marketing digital**

CAHIER DES CHARGES

ARTICLE 2 : OBJET DE LA CONSULTATION

Dans le but de promouvoir ses applications solutions numériques, la GRAINOTHEQUE a entrepris **d'auditer les applications mobiles et réaliser un plan de communication marketing digitale.**

Le présent cahier des charges pour objet de recruter un cabinet qui pourra **auditer les applications mobiles et réaliser un plan de communication marketing digitale.** Il définit les équipements à fournir et le cadre général d'exécution des prestations.

ARTICLE 2 : CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La GRAINOTHEQUE a obtenu de la GIZ un financement prêt ci-dessus référencé en vue du financement du Projet de développement de la plateforme Health-tech pour la télémédecine vétérinaire et une solution foodtech dans la filière porcine Ivoirienne.

Le projet utilise une partie de ces fonds pour effectuer des paiements au titre du Marché relatif à **l'acquisition de matériels informatiques et accessoires.**

La GRAINOTHEQUE sollicite des offres sous pli fermé de la part des candidats éligibles et répondant aux qualifications requises pour fournir les lots cités à l'article 3 ci-dessous

ARTICLE 3 : DESCRIPTION DES PRESTATIONS ASSOCIEES DEMANDEES

1. Une analyse statique du code source, c'est-à-dire une étude de l'architecture logicielle et du code de l'application.

Il s'agit de :

- Déterminer la manière dont l'appli est construite ;
- Vérifier le respect des préconisations de développement diffusées par Apple/Google ;
- Vérifier la qualité d'organisation des classes / objets / données ;
- Vérifier que le code "externe" (Librairies, frameworks, etc.) est bien à jour ;

- Mesurer la qualité de maintenabilité du code et des commentaires.

2. Une analyse dynamique du code source :

Ici, il s'agit d'exécuter l'appli dans l'environnement de développement et avec ses utilitaires d'analyse, pour évaluer la consommation mémoire (et détecter d'éventuelles fuites de mémoire), la consommation CPU (et détecter d'éventuelles surconsommations). Les fuites de mémoire, selon leur importance, peuvent ralentir l'application et être à l'origine de crashes potentiels à l'usage sur le long terme. Il convient donc de les corriger : y'a-t-il des crashes, est-ce que l'UX/UI correspond à ce que l'on attend sur mobile, etc.

3. Un audit de l'écriture du code sur les appels aux Webservices et la vérification des bonnes pratiques de sécurité (pour identifier notamment d'éventuels trous de sécurité). L'analyse du code de l'application permet de mettre en lumière des axes d'amélioration. Ceux-ci sont qualifiés par rapport au niveau de difficulté de mise en œuvre, et à l'impact de l'amélioration.

4. Une analyse de l'architecture de la solution logicielle et de sa maintenabilité :

Notamment, il est important ici de vérifier la taille des contrôleurs, la modularité des classes, la hiérarchie des classes, le nommage des classes / variables / constantes, l'existence de commentaires du code source. Car, l'absence de commentaires (en tête, corps des classes et fonctions) diminue significativement la compréhension et la maintenabilité du code. Il faut vérifier aussi l'usage de bonnes pratiques pour le codage des méthodes et fonctions, la présence de constantes en dur dans le code (ce qui comporte un risque d'erreur au copier-coller ou à la réécriture des constantes de source en source et diminue la lisibilité et la maintenabilité du code).

5 Elaboration et la mise en œuvre d'un plan de communication marketing pour les Application Porcivoire

- Réaliser un diagnostic exhaustif du niveau des performances de l'application
- Emettre des recommandations pour relever le niveau de performance
- Assurer une visibilité du site web via des supports de communication online ;
- Promouvoir le site web à travers des actions de communication et de publicité en ligne.
- Animation commerciale et street marketing
- Campagne promotionnelle marketing digitale

ARTICLE 4 : DELAI

Les délais de livraison sont de quarante-cinq (45) jours maximum à compter de la réception par le soumissionnaire de la lettre de notification écrite.

ARTICLE 5 : PROFIL DU CONSULTANT(E)

Le (la) consultant(e) doit avoir les compétences et les qualifications suivantes :

- Formation académique en Informatique / Marketing digital ;
- Expérience en communication, marketing digital notamment en rapport avec les jeunes ;
- Expérience en santé publique reste souhaitable ;

- Expérience confirmée en conduite des processus d'élaboration et mise en œuvre de plan de communication marketing.

ARTICLE 6 : DOSSIER DE LA CANDIDATURE

Cet appel à la consultation est ouvert aux consultants nationaux.

Les dossiers de candidatures devraient être composés d'une offre technique et une offre financière :

- **Offre technique**

L'offre technique doit comprendre les éléments suivants :

- ✓ Un CV détaillé, mettant en exergue les formations et les expériences antérieures dans les domaines de communication marketing avec les pièces justificatives afférentes ;
- ✓ Une note descriptive de la méthodologie de travail qui sera suivie par le consultant(e) pour répondre aux termes de références de cette consultation ;
- ✓ Un planning détaillé d'exécution.
- ✓ Les lettres de références ou ABE
- ✓ Offre financière

- **Offre financière**

L'offre financière devra comprendre pour chacune des prestations, en F.CFA le nombre de jours estimés et les taux journaliers. Le (la) consultant(e) sera recruté(e) sur la base d'un contrat de prestations de services conclut avec la Grainothèque.

N.B : Tout dossier incomplet sera considéré comme irrecevable.

ARTICLE 7 : PROCÉDURE POUR LA SOUMISSION DES CANDIDATURES

Les offres (comprenant un original et deux copies) devront être soumises au Secrétariat de la GRAINOTHEQUE, adresse : **Yopougon, rue princesse, Cité SIB, Villa N°3 au plus tard le Vendredi 16 Décembre à 10 heures 00 minute** ; Numéro de téléphone : (+225) 0747562583.

L'ouverture des plis aura lieu le même jour à **12 heures 00 minute précise** à la salle de conférence. Les offres soumises après la date et heure limites de dépôt, ne seront pas acceptées.

Abidjan, 14 Décembre 2022

FAYE Mominé Delmas

Business Développeur

Responsable des Appels d'Offres